



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.414.21.10.2024

Warszawa, dnia 7 czerwca 2024 r.

Red Carpet Media Group S.A.

ul. Żurawia 32/34
00-515 Warszawa

D E C Y Z J A Nr DR-71/2024-9/626/2015-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 i z 2024 r., poz. 96) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.414.21.2024 z dnia 8 lutego 2024 r. spółki Red Carpet Media Group S.A. z siedzibą w Warszawie, zmodyfikowanego pismem z dnia 15 marca 2024 r. oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 95/2024 z dnia 8 maja 2024 r.

postanawia się

dokonać zmiany pkt. 1 w koncesji Nr **626/2015-TK** z dnia 3 listopada 2015 r., udzielonej spółce Red Carpet Media Group S.A. z siedzibą w Warszawie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Red Carpet TV (RCTV)”, poprzez nadanie mu następującego brzmienia:

„1. Udzielić spółce Red Carpet Media Group S.A. z siedzibą w Warszawie – zwanej dalej *Koncesjonariuszem*, koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Red Carpet TV (RCTV)” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, **24 godziny na dobę**;
- c) miał charakter **wyspecjalizowany – filmowo-serialowo-kulturowy**;

- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku z dnia 8 lutego 2024 r., zmodyfikowanym pismem z dnia 15 marca 2024 r. (sygn. Nr DR.414.21.2024), w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po zmianie koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” do pisma z dnia 15 marca 2024 r. stanowi załącznik Nr 1 do decyzji);
- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekomunikacyjnych
1.	INEA S.A.	ul. Klaudyny Potockiej 25 Poznań/ Rzeczpospolita Polska	2221
2.	Tomków Sp. z o.o.	ul. Wyspiańskiego 71 Zgorzelec/ Rzeczpospolita Polska, Zgorzelec, Pieńsk	1889
3.	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Grudziądzu	ul. Piotra Skargi 1 Grudziądz/ Rzeczpospolita Polska, gmina Grudziądz	2032
4.	P.P.H.U A&K Chamerlińscy s.j.	ul. Witosa 6/5 Białystok/ Rzeczpospolita Polska, Białystok, Sokółka, Wasilków, Choroszcz	8011
5.	UPC Polska Sp. z o.o.	ul. Jana Pawła II 27 Warszawa/ Rzeczpospolita Polska	111
6.	VECTRA S.A.	Al. Zwycięstwa 253 Gdynia/ Rzeczpospolita Polska	5568
7.	NETIA S.A.	ul. Poleczki 13 Warszawa/ Rzeczpospolita Polska	6
8.	KOBA Sp. z o.o.	ul. Mieszka I 4 lok. 226 Białystok/ Rzeczpospolita Polska, woj. podlaskie	1102
9.	Dolsat Sp. z o.o.	ul. Wojska Polskiego 23 C Bełchatów/Rzeczpospolita Polska, gmina Bełchatów, gmina Drużbice, gmina Kluki, gmina Szczerców, gmina Żelów mw.	5483
10.	E-CHO Sp. z o.o.	ul. Wolności 4 Choszczno/ Rzeczpospolita Polska	5933
11.	Telewizja Kablowa Hajnówka Kiędzy, Kiryluk sp.j.	ul. Warszawska 1E Hajnówka/ Rzeczpospolita Polska, gmina Bielsk Podlaski, gmina Ciechanowiec, gmina Ełk, gmina Hajnówka, gmina Łapy	2033
12.	Internet Union	ul. Złotnicka 28 Wrocław/ Rzeczpospolita Polska	9610
13.	LEON	ul. Kilińskiego 33D Rybnik/ Rzeczpospolita Polska	1471
14.	Idealan	os. Centrum 17 Sokółka/ Rzeczpospolita Polska, powiat sokólski	5404
15.	Sulikanet S.C.	ul. Gen. Nikodema Sulika 2A Dąbrowa Białostocka/Rzeczpospolita Polska	8573
16.	Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Winogrady”	os. Przyjaźni 9 Poznań/ Rzeczpospolita Polska gmina Poznań	1805
17.	Firma Produkcyjno-Handlowa CZAJEN	ul. 3 Maja 12 Mielec/Rzeczpospolita Polska	3330

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekomunikacyjnych
18.	DG-NET S.A.	ul. Budowlanych 11 Dąbrowa Górnicza/ Rzeczpospolita Polska	11947
19.	Trzcieńskie Towarzystwo Użytkowników Kablowej Sieci Telewizyjnej	os. Słowackiego 24 Trzcianka/ gmina Trzcianka	273
20.	TELPOL Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Montażowe Urządzeń Elektronicznych	ul. Warszawska 7 Sosnowiec, Chorzów/ Rzeczpospolita Polska, woj. śląskie	108
21.	GEMINI INTERNET Bartłomiej Sztefko	ul. Dobrego Pasterza 100 Kraków/ woj. małopolskie, gmina Kraków, gmina Wielka Wieś, gmina Zabierzów, gmina Zielonki	2888
22.	East&West Sp. z o.o.	ul. Gronowa 22 Poznań/ Rzeczpospolita Polska	2863
23.	Telewizja Teofilów B	ul. Traktorowa 94A Łódź/ Rzeczpospolita Polska woj. łódzkie	7281
24.	PETRUS POLSKA	ul. Staszica 30 Chojnice/ Rzeczpospolita Polska	139
25.	Echostar Studio	os. Bolesława Chrobrego 36/50 Poznań, ul. Piątkowska 72 Poznań/ Rzeczpospolita Polska	584
26.	Częstochowska Spółdzielnia Mieszkaniowa NASZA PRACA	ul. Okólna 113A Częstochowa/ Rzeczpospolita Polska, gmina Częstochowa M	1344
27.	SGT S.A.	ul. Ligocka 103 budynek 8 Katowice/ Rzeczpospolita Polska	7443
28.	Interaktywny Dom	ul. Ligocka 103 budynek 8 Katowice/ Rzeczpospolita Polska, woj. śląskie	9364
29.	SAT-MONT-SERVICE	ul. Ku Słońcu 63/1 Szczecin/ Rzeczpospolita Polska, woj. śląskie, woj. zachodniopomorskie	315
30.	Chopin Telewizja Kablowa Sp. z o.o.	ul. Przemysłowa 3 Wejherowo/ Rzeczpospolita Polska, strefa numeracyjna gdańskie (58)	2677
31.	ELART	ul. Urle 13/13 Warszawa/ Rzeczpospolita Polska	905
32.	Zakład Usług Telewizji Kablowej Lesław Dorobek	ul. Cicha 8 Kamienna Góra/ Rzeczpospolita Polska, gmina Kamienna Góra, gmina Lubawka, gmina Bolków	266
33.	Tomków Sp. z o.o.	ul. Kościelna 2 Marciszów/ Rzeczpospolita Polska, woj. dolnośląskie, gmina Pieńsk, gmina Zgorzelec	1889
34.	Stowarzyszenie Telewizji Kablowej TV SAT 364	ul. Górskiego 16 Łódź/ Rzeczpospolita Polska	1807
35.	Bydgoska Telewizja Kablowa Gawex	ul. J. Porazińskiej 4 Bydgoszcz/ Rzeczpospolita Polska, gmina Bydgoszcz, gmina Chełmno	1794
36.	EAST&WEST IMPORT EKSPORT Paweł Karnowski	ul. Raczyńskiego 60 Poznań/ Rzeczpospolita Polska	6173
37.	NETWIZOR	ul. Jutrzenki 137A Warszawa/ Rzeczpospolita Polska	10034
38.	DERKOM	ul. Wyszyńskiego 50b Zamość/ Rzeczpospolita Polska	1272
39.	Beskid Media	ul. Kościuszki 15 Kęty/ Rzeczpospolita Polska	9501
40.	Satpol Systemy Telewizji Kablowej	Łabiszynek 16 Gniezno/ Rzeczpospolita Polska	3382
41.	PGTV	ul. Antoniego Słomińskiego 6 Wrocław/ Rzeczpospolita Polska	11641
42.	Mobilna Kraina EDEN	ul. Wałowa 30 Kluczbork/powiat kluczborski	10172
43.	Domel Media	ul. Tatrzańska 112/12 Łódź/ Rzeczpospolita Polska	9917

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekomunikacyjnych
44.	VOLTA COMMUNICATIONS	ul. Wassowskiego 12 Gdańsk/ Rzeczpospolita Polska, woj. pomorskie	9327
45.	Fiberway Sp. z o.o.	ul. Jagiellońska 6 Niepołomice/ Rzeczpospolita Polska	9750
46.	VL MEDIA Sp. z o.o.	ul. Wały Piastowskie 1/1508 Gdańsk/ Rzeczpospolita Polska	11852
47.	Stowarzyszenie Użytkowników Telewizji Satelitarnej Osiedle Różanka	ul. Chorwacka 54/23 Wrocław/gmina Wrocław	394
48.	TEKASO II	ul. Sienkiewicza 1, Głuszycza/ Rzeczpospolita Polska, gmina Głuszycza	2662
49.	P.P.U.H. KRAWARKON Sp. z o.o.	ul. Burgaska 2/4 Warszawa, ul. Bohaterów Modlina 28 Nowy Dwór Mazowiecki/ Rzeczpospolita Polska, powiat Warszawa, gmina Warszawa	451
50.	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Północ”	ul. Michałowskiego 17 Częstochowa/ Rzeczpospolita Polska	1542
51.	Connected Sp. z o.o.	ul. Królewska 57 Kraków/ Rzeczpospolita Polska	8033
52.	City-Net	os. Bolesława Śmiałego 37 Poznań/ Rzeczpospolita Polska	2941

f) rozpowszechniany w sposób rozsiewczy satelitarny przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa satelity	Położenie na orbicie	Transponder	$f_{\text{śr}}$ [MHz]	Moc [dBW]	Polaryzacja
1.	Eutelsat Hot Bird 13	13°E	114	10 796	51	V

gdzie: $f_{\text{śr}}$ – częstotliwość środkowa;
Moc – maksymalna moc transpondera

Lokalizacja dosyłowej stacji naziemnej: Warszawa, al. gen Wł. Sikorskiego 9;
- współrzędne geograficzne: 21E 02'38" 52N 10'53"

Powyższa częstotliwość jest przeznaczona dla służby stałej oraz stałej satelitarnej jako służb pierwszej ważności i dlatego nie podlega ochronie przy wykorzystaniu jej przez radiodifuzję satelitarną.”

UZASADNIENIE

Spółka Edusat Chanel Sp. z o.o. (obecnie: Red Carpet Media Group S.A.) z siedzibą w Warszawie uzyskała w dniu 3 listopada 2015 r. koncesję Nr 626/2015-TK na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych (obecnie także w sposób rozśiewczy satelitarny) programu telewizyjnego pod nazwą „E TV” (obecnie: „Red Carpet TV (RCTV)”).

Z uwagi na konieczność dostosowania zawartości programowej do aktualnych wymogów widowni, pismem z dnia 8 lutego 2024 r. (sygn. DR.414.21.2024) Koncesjonariusz wystąpił z wnioskiem o zmianę struktury rodzajów audycji i ich procentowego udziału w tygodniowym czasie nadawania programu „Red Carpet TV (RCTV)” w godzinach 6:00-23:00.

Pismem z dnia 15 marca 2024 r., spółka Red Carpet Media Group S.A. zmodyfikowała wniosek z dnia 8 lutego 2024 r. załączając formularz „Informacje Programowe”, w którym wskazano:

- zmianę minimalnego czasu rozpowszechniania programu z 20 godzin na dobę na 24 godziny na dobę;
- zmianę charakteru programu „Red Carpet TV (RCTV)” z uniwersalnego na wyspecjalizowany: filmowo-serialowo-kulturowy;
- zmianę poszczególnych rodzajów audycji i ich minimalnego udziału procentowego w tygodniowym czasie nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

Wnioskodawca po zmianie zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 5% (w całości realizujące specjalizację), filmy fabularne – 35% (w całości realizujące specjalizację), dokument – 1% (w całości realizujący specjalizację), audycje rozrywkowe – 25% (w całości realizujące specjalizację), audycje poradnicze z różnych dziedzin – 1% (w całości realizujące specjalizację), audycje dla dzieci i młodzieży – 1% (w całości realizujące specjalizację) oraz audycje prezentujące muzykę rozrywkową – 2% (w całości realizujące specjalizację).

Udział audycji realizujących specjalizację programu wyniesie nie mniej niż 70% w miesięcznym i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z założeniami wniosku, zawartość programowa podzielona będzie na trzy zasadnicze grupy:

- współczesne produkcje filmowo-serialowe (produkcje znane z globalnych serwisów streamingowych, niedostępne w ofercie polskiej oraz najciekawsze produkcje z różnych stron świata),
- klasyka filmu i serialu,
- programy rozrywkowe i informacyjne dotyczące kultury, sztuki filmowej i show biznesu.

Wnioskodawca zadeklarował, że zawartość programu będą stanowić: filmy fabularne zagraniczne i krajowe z lat 1920-2023 (kompletna historia kina); seriale i serie filmowe zagraniczne i krajowe, w tym produkcje własne; filmy i seriale dokumentalne; filmy i seriale, których wyróżnikiem jest obecność w ofercie jednej z globalnych platform streamingowych; programy o tematyce filmowo-show-biznesowej uzupełnione będą przez produkcje własne cyklu „RED CARPET” oraz licencyjne skupione wokół tematyki: film, telewizja, teatr, show biznes.

Wniosek został podpisany z zgodnie z zasadami reprezentacji.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

W przypadku wniosku z dnia 8 lutego 2024 r. spółki Red Carpet Media Group S.A. z siedzibą w Warszawie, zmodyfikowanego pismem z dnia 15 marca 2024 r., organ koncesyjny uznał, iż zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 626/2015-TK z dnia 3 listopada 2015 r.

W związku z powyższym w dniu 8 maja 2024 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 95/2024, w której upoważniła Przewodniczącego KRRiT do zmiany pkt. 1 koncesji Nr 626/2015-TK w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 1634 i 1705), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym

formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Maciej Świrski
/dokument podpisany elektronicznie/

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony do pisma z dnia 15 marca 2024 r. (sygn. DR.414.21.2024)

Otrzymują:

1. Red Carpet Media Group S.A., ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku Data przyjęcia	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu RED CARPET MEDIA GROUP S.A.	Nazwisko Imiona	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	RED CARPET TV (RCTV)	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) Zawartość tematyczna przekazów planszowych	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		24
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny		
B.3.2 wyspecjalizowany	filmowo-serialowo-kulturowy	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczną (np. muzyczno-kulturalną, muzyczno-biznesową, muzyczno-społeczno-religijną), telewizyjną (np. filmową, dokumentalną, informacyjno-publicystyczną, poradnikową, sportową) wyspecjalizowany o charakterze filmowo-serialowo-kulturowy		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	70%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
12-60 lat osoby będące świadomymi odbiorcami oferty kulturalnej		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczył tematyka lokalna?		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	30%	

str.1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (l. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyciółka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) 	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu
(co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu
(ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

ponad 50%%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

50%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	5%	0%	5%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	0%	0%	0%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	35%	0%	35%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	1%	0%	1%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	0%	0%	0%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	25%	0%	25%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	0%	0%	0%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	0%	0%	0%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	1%	0%	1%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, odczyty pism świętych	0%	0%	0%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1%	0%	1%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	0%	0%	0%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	0%	0%	0%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, toledyski, play-listy, bloki muzyczne	2%	0%	2%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	0%	0%	0%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etnożona	0%	0%	0%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)		%	

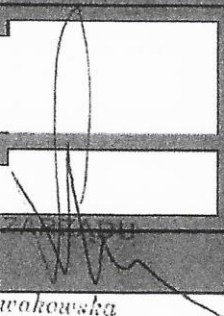
E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1. Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku
2024.03.15
Podpis


Pieczęć
RED CARPET MEDIA GROUP Spółka akcyjna ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa NIP: 5252505498

SR.424

Laura Nowakowska